| **CONTROL DE VERSIONES** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Versión*** | ***Hecha por*** | ***Revisada por*** | ***Aprobada por*** | ***Fecha*** | ***Motivo*** |
| 1.0 | DigiX | MP | MP | 30/10/24 | Versión Original |

*ENUNCIADO DEL ALCANCE*

|  | **Descripcion del Alcance del Producto** | |
| --- | --- | --- |
|  | ***REQUISITOS:*** *CONDICIONES O CAPACIDADES QUE DEBE POSEER O SATISFACER EL PRODUCTO PARA CUMPLIR CON CONTRATOS, NORMAS, ESPECIFICACIONES, U OTROS DOCUMENTOS FORMALMENTE IMPUESTOS.* | ***CARACTERÍSTICAS:*** *PROPIEDADES FÍSICAS, QUÍMICAS, ENERGÉTICAS, O SICOLÓGICAS, QUE SON DISTINTIVAS DEL PRODUCTO, Y/O QUE DESCRIBEN SU SINGULARIDAD.* |
| 1. Permite que un cliente cree una nueva cuenta en el sistema. 2. El cliente o administrador puede ingresar al sistema utilizando sus credenciales. 3. El cliente puede actualizar su información personal, como nombre, dirección, y otros detalles. 4. Permite al cliente ver una lista de sus pedidos previos realizados en el sistema. | | MÓDULO DE MODULO DE CLIENTE |
| 1. El cliente puede explorar todos los productos disponibles en la tienda. 2. Muestra una lista de celulares que están en oferta o promoción especial. 3. El cliente puede elegir un producto del catálogo para realizar una compra. 4. Permite al cliente ver información detallada sobre un producto específico. | | MÓDULO DE CATÁLOGO |
| 1. El cliente puede gestionar los productos que ha agregado a su carrito de compras antes de realizar la compra final. 2. El cliente puede proceder a realizar el pago de los productos seleccionados en el carrito. 3. Antes de completar la compra, el cliente debe proporcionar los detalles del envío, como la dirección. 4. Después de realizar el pago, el cliente puede ver una confirmación del pedido realizado. | | MÓDULO DE VENTAS ONLINE |
| 1. El cliente puede interactuar con un chatbot para recibir asistencia o recomendaciones sobre productos. | | MÓDULO DE CHATBOT |
| 1. El administrador puede gestionar las categorías de productos y promociones en el sistema. 2. El administrador puede agregar, editar o eliminar productos del catálogo. 3. El administrador puede visualizar y gestionar los pedidos realizados por los clientes. | | MÓDULO ADMINISTRATIVO |

|  | **CRITERIOS DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO: ESPECIFICACIONES O REQUISITOS DE RENDIMIENTO,**  **FUNCIONALIDAD, ETC., QUE DEBEN CUMPLIRSE ANTES QUE SE ACEPTE EL PRODUCTO DEL PROYECTO.** | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***CONCEPTOS*** |  | ***CRITERIOS DE ACEPTACIÓN*** |
| *1. TÉCNICOS* | | El sistema deberá cumplir con todos los requisitos especificados. | |
| *2. DE CALIDAD* | | Se deberá alcanzar un nivel de satisfacción del cliente del 70%. | |
| *3.ADMINISTRATIVOS* | | Los entregables deben contar con la aprobación del Jefe de TI. | |
| *4. COMERCIALES* | | Se buscará mejorar la imagen comercial de la empresa. | |
| *5. SOCIALES* | | La reputación de la empresa se fortalecerá al fomentar el empleo local. | |

|  | **ENTREGABLES DEL PROYECTO:** *PRODUCTOS ENTREGABLES INTERMEDIOS Y FINALES QUE SE GENERARÁN EN CADA FASE DEL PROYECTO.* | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***FASE DEL PROYECTO*** |  | ***PRODUCTOS ENTREGABLES*** |
| 1.0 Gestión del Proyecto. | | Proyecto gestionado. | |
| 2.0 Documentación de  Requisitos. | | Documento de requerimientos. | |
| 3.0 Análisis y Diseño del  Sistema. | | Manual Técnico. | |
| 4.0 Desarrollo del Sistema. | | La versión beta del sistema. | |
| 5.0 Pruebas del Sistema. | | Plan de Pruebas e Informe de Control de Calidad. | |
| 6.0 Capacitación | | Plan de Capacitación para usuarios. | |
| 7.0 Implementación. | | Manual/Guia de usuario y manual técnico actualizado. | |

| **EXCLUSIONES DEL PROYECTO:** *ENTREGABLES, PROCESOS, ÁREAS, PROCEDIMIENTOS, CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS, FUNCIONES, ESPECIALIDADES, FASES, ETAPAS, ESPACIOS FÍSICOS, VIRTUALES, REGIONES, ETC., QUE SON EXCLUSIONES CONOCIDAS Y NO SERÁN ABORDADAS POR EL PROYECTO, Y QUE POR LO TANTO DEBEN ESTAR CLARAMENTE ESTABLECIDAS PARA EVITAR INCORRECTAS INTERPRETACIONES ENTRE LOS STAKEHOLDERS DEL PROYECTO.* | **EXCLUSIONES DEL PROYECTO:** *ENTREGABLES, PROCESOS, ÁREAS, PROCEDIMIENTOS, CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS, FUNCIONES, ESPECIALIDADES, FASES, ETAPAS, ESPACIOS FÍSICOS, VIRTUALES, REGIONES, ETC., QUE SON EXCLUSIONES CONOCIDAS Y NO SERÁN ABORDADAS POR EL PROYECTO, Y QUE POR LO TANTO DEBEN ESTAR CLARAMENTE ESTABLECIDAS PARA EVITAR INCORRECTAS INTERPRETACIONES ENTRE LOS STAKEHOLDERS DEL PROYECTO.* |
| --- | --- |
| 1. El acceso al sistema será por Internet. 2. El sistema será utilizado por clientes que quieran comprar un dispositivo móvil en la empresa mijo store y no necesariamente de la región de tacna. | |

| **RESTRICCIONES DEL PROYECTO:** *FACTORES QUE LIMITAN EL RENDIMIENTO DEL PROYECTO, EL RENDIMIENTO DE UN PROCESO DEL PROYECTO, O LAS OPCIONES DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO. PUEDEN APLICAR A LOS OBJETIVOS DEL*  *PROYECTO O A LOS RECURSOS QUE SE EMPLEA EN EL PROYECTO.* | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| ***INTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** | | ***AMBIENTALES O EXTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** | |
| El presupuesto del proyecto no debe exceder de lo presentado en la Propuesta Inicial. | |  | |
| La propuesta inicial debe ser aprobada por el Jefe de TI dos días antes de iniciar el proyecto. | |  | |

|  | **SUPUESTOS DEL PROYECTO:** *FACTORES QUE PARA PROPÓSITOS DE LA PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO SE CONSIDERAN VERDADEROS, REALES O CIERTOS.* | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***INTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** |  | ***AMBIENTALES O EXTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** |
| Se cuenta con el equipo de proyecto necesario. | | El cliente brindará el apoyo requerido para el levantamiento de información. | |
| Se culminará el proyecto del desarrollo de la pantalla de logueo genérico antes de la finalización del desarrollo del sistema. | | El cliente brindará el apoyo requerido para el levantamiento de información requerida. | |
| Los Usuarios involucrados en la prueba de software, durante la fase de pruebas, deben dedicarse al menos ¾ del tiempo a labores de prueba, y deben finalizar las pruebas en los tiempos planificados. | |  | |